

### 配套完善

近年来,我国新能源车产业从发育期迈入成长期,产业体系不断完善,产业配套持续优化。截至今年7月份,全国共建成公共充电桩27.5万个,同比增长52%。公共场所、居民小区、工作单位、高速公路等主要场所的充电桩覆盖率大幅提升,新用户私人安装率接近80%。

(据《人民日报》)



### 共享平台

优化信息记录,畅通传递机制,实现信用信息的互联互通和共享共用……全国信用信息共享平台上线3年以来,相关信用信息从不到2000万条提升到超过259亿条。平台的建立,不仅打破了信息孤岛,也有利于开展基于信用的监管和服务,健全信用联合奖惩制度。

(据《人民日报》)

### ■一家之言

## 正党风以淳民风

我们常说“党风正则民风淳”。尤其在基层,民风折射出党风、政风,又深刻影响着干群之间的关系。因此,欲淳民风,很重要的一点就是要从建设群众身边的党风入手,以良好的党风带动整个社会风气的改善。

欲正党风,首在正心修身。作为基层党员干部,就是要牢记宗旨和使命,做到“三省吾身”。一省目标,是否坚持以人民为中心,坚持出于公心、为了公正、促进公平;二省态度,面对困难和挑战、面对上级决策和群众需求,敢不敢旗帜鲜明、敢不敢动真碰硬、敢不敢示范引领;三省效果,为民服务是否真正赢得百姓认同,工作是否达到可能达到的最高标准,成果是否产生最大的社会效益。

其次要正心诚意。对于基层干部来说,做决策就要坚持“用数字说话”“用事实说话”“用民意说话”,不曲意迎合、不固执己见、不凭空设想。诚意为民还体现在办事效率的快慢。“马上办才能出效益”,拖沓繁冗某种程度上也隐含着不情不愿,久办不决只会消耗群众对基层政府部门的信任。

正党风以淳民风,归根到底,要上下同心、持之以恒。党员领导干部要以上率下,摒弃特权思维,做“权力在阳光下运行”表率;聚焦民生福祉,做“俯首甘为孺子牛”表率;畅通信息公开、对话群众渠道,做“与群众同频交流”表率。

(据《人民日报》)

### ■热点评说

# 用美育涵养“美丽心灵”

没有美的教育,就不可能有完整的教育。一朵云在大人眼中是一团水汽,在孩子眼中是大象、城堡乃至一整个奇异世界,而美育就是回归对孩子生命直觉的引导,用美来温润孩子的眼睛和心灵。今天,美育正在得到越来越多的重视。不论是校园里的美育课、家庭中的亲子绘画,还是美术馆里孩子们的身影,都反映出“以美育人”理念的深入人心。通过绘画、音乐、文学作品等,让美的元素进入孩子的世界,在潜移默化中获得一双发现美的眼睛。成功的美育,能让孩子们感受到什么是“江南可采莲,莲叶何田田”,什么是中国画的“远山如黛、近水含烟”,什么是诗词书画背后的人生际遇、家国情怀。也正是在这种可感可知的审美中,引导孩子领略古今中外的艺术瑰宝,让美进入日常生活,进而在审美中感受我们的历史与文化。

美育不是应试,也不仅仅是

**核心提示:**从细处说,美育是教育孩子发现美、理解美、追求美,让美的精神融入日常生活;从大处说,美育是以美育人、以文化人,让中华美育为文化自信筑基

传授技能,而是让孩子的眼睛因为发现美而闪亮。毋庸讳言,一段时间里,美育在整个教育中相对属于短板。在一般人看来,美育工作是少数人的事,也不是每一个孩子都要接受美育;在具体的美育工作中,存在着以技代艺、重应试轻素养等现象;在社会上,各种类型的美术培训机构在蓬勃发展的同时,也不同程度存在功利导向、利益驱动,“美术考级热”就是其中一例。也正因此,国务院办公厅2015年9月印发了《关于全面加强和改进学校美育工作的意见》,提出让每个学生都享有接受美育的机会,去年教育部又与13个省区市签署了

学校美育改革发展备忘录。从学校到家庭和社会,都要更加重视美育,摒弃功利化的美育倾向,保护好孩子的想象力与创造力,确保每个孩子都能接受到让他们受益一生的美育。

美育是审美教育,也是情操教育和心灵教育。正如中央美术学院首任院长徐悲鸿所倡导的,中华美育精神应该是《中庸》里阐述的“尽精微,致广大”。从细处说,美育是教育孩子发现美、理解美、追求美,让美的精神融入日常生活;从大处说,美育是以美育人、以文化人,让中华美育为文化自信筑基。近代以来,从王国维将美育和智育、德育并举,到鲁迅

写就《拟播布美术意见书》,再到蔡元培发表《文化运动不要忘了美育》,思想家们从来都是在民族兴盛、文明赓续的高度看待美育。也正是因为美育有着塑造灵魂的重要作用,更需要通过美育工作,引领学生树立正确的审美观念,把优秀传统文化深植于孩子们的内心,让孩子在成长过程中继承中华民族的文化基因、汲取人类文明的优秀成果。

哲学家以诗意的语言说,“教育的本质意味着,一棵树摇动一棵树,一朵云推动一朵云,一个灵魂唤醒一个灵魂。”美育的根本目的是人格的养成、灵魂的塑造。美育关乎孩子的快乐幸福,关乎国家民族的未来,需要从学校教育到社会教育、家庭教育的整体美育环境和美育共识。通过春风化雨的美育工作,让孩子成长为有信念、有情怀、有担当的人,成就更加丰富和饱满的人生。

(据《人民日报》)

## 克拉玛依市富城能源第一期电动汽车充电桩采购项目 中标候选人公示信息

### 1、中标候选人信息:

中标候选人排序	中标候选人名称	投标报价	供货周期	质保期
第一名	青岛特锐德电气股份有限公司	含税总价198.1万元	40天	两年
第二名	洛阳嘉盛电源科技有限公司	含税总价215.5384万元	40天	两年
第三名	许继电气股份有限公司	含税总价218万元	40天	两年
第四名	中电日晟能源有限公司	含税总价228.2万元	40天	两年
第五名	泸州华恒智能电力科技有限公司	含税总价230万元	40天	两年

### 2、评标情况

在招标文件规定的递交投标文件截止时间止,共有5位潜在投标人按招标文件要求递交了投标文件。评标委员会评委根据招标文件规定的评标标准对各投标人的投标文件进行评审,经评审,评标委员会推荐综合得分前三位的投标人为中标候选人,推荐的中标候选人为:第一名:青岛特锐德电气股份有限公司;第二名:洛阳嘉盛

电源科技有限公司;第三名:许继电气股份有限公司;第四名:中电日晟能源有限公司;第五名:泸州华恒智能电力科技有限公司。招标人拟确定中标单位为:第一名:青岛特锐德电气股份有限公司。

### 3、公示期、提出异议的渠道和方式

公示开始时间:2018年9月13日

公示结束时间:2018年9月15日

公示期内,各投标人如有异议,可以按照《关于依法规范招标投标活动投诉行为的紧急通知》(克建发[2012]179号)文件有关规定,向招标人(克拉玛依市富城油气销售有限公司,联系电话:0990-6620084)提出书面异议。

招标人:克拉玛依市城投油砂矿勘探有限责任公司

联系人:吴鑫 联系电话:0990-6620084

招标代理机构:新疆石油工程建设监理有限责任公司

地址:新疆克拉玛依市西环路76号

联系人:徐雪青 联系电话:0990-6877331

2018年9月13日

# 为民务实清廉

廉政建设宣传

