



## 时尚聚焦

# 我市将投建公共充电桩

## 今年即可投用 操作简单便捷

● 20套充电桩分别位于一号井景区、第四小学、克拉玛依区政府2号楼的停车场

● 该项目将于10月开始投建,施工周期为40天至45天

● 充电桩使用简单便捷,使用支付宝、微信等方式即可付费充电

本报讯(记者 倪璐)随着新能源汽车的不断普及,充电配套设施成为车主最关心的问题。近日,记者从克拉玛依市富城油气销售有限公司了解到,我市第一期电动汽车充电项目充电桩建设施工项目正式启动,目前已进入招标阶段。

据了解,今年以来,我市把加快新能源汽车推广应用,作为响应国家、省、市、县关于低碳、节能、环保政策措施,减少污染物排放量,提高城市空气质量,缓解资源环境压力的有效抓手,并以乘用车充电桩建设为突破口,在克拉玛依城区规划了第一期新能源汽车充电桩项目。依照规划,将修建分散式充电桩20套(其中6套计划于明年放置在乌

尔禾区),分别位于克拉玛依区一号井景区石油纪念广场停车场、克拉玛依区第四小学停车场、克拉玛依区政府2号楼停车场。

“我们了解到,今年全市新能源汽车数量有所增长,充电桩项目市场需求明显提升,所以在规划范围内,我们考察了多处场地,根据场地的条件和发展前景等因素选定这三个地方试点。”富城油气销售有限公司工作人员介绍说,“为此,我们也前往疆内多个城市进行了考察,借鉴了经验。”

8月27日,《克拉玛依日报》、“克拉玛依日报”微信平台发布了该项目的招标公告,公告发布后,引发了众多网友的关注,网友“开心911”表示支

持,并评论说:“这种前期投入大、回收周期长的项目,稳定的用户群、设备的维护、车位的保障、桩位的扩展,都需要时间和精力去运营和投入。在新疆其他地方就有过没人用、没人管、没人修的前车之鉴,建设难度不大,关键还看运营。”

对于网友的关注,富城油气销售有限公司工作人员表示:“今后,充电桩项目的建设和后期运营都由我公司负责,我们也将随时跟进用户反馈,保证充电设备正常运营。”他预计,该项目将于10月开始投建,施工周期为40天至45天。“这意味着,今年克拉玛依的新能源车主可以在市区使用公共充电桩了。充电桩使用简单便捷,使用支付宝、微信等方式即可付费充电。”



## 消费动态

### 保湿抗敏护肤品 秋季热销

本报讯(记者 倪璐)进入秋季,化妆品消费市场也开始迎来换季消费热潮。近日,在我市多家商超百货的护肤品专柜和化妆品店,记者看到,各类适用于秋季的套装都在促销热卖。

通过走访,记者了解到,随着秋季到来,各商家主打的化妆品、护肤品种类有所变化。汇嘉时代百货内的多个品牌护肤品专柜导购表示,由于秋季气候较为干燥,具有保湿功效的产品卖得最好。欧莱雅品牌专柜的销售人员告诉记者,“保湿精华,滋润型乳液、乳霜这类产品的需求量明显增长,精华价格一般为300至400元,一周能销售十多瓶。”

在和家乐生活广场内,记者在屈臣氏店内看到一款“水活性喷雾”很受欢迎,不少消费者都在咨询选购。销售人员告诉记者,这种产品具有爽肤、保湿、舒缓三大功能,对面部皮肤的护理效果很不错,而一百多元的价格也还算适中。据商家介绍,像薇姿、理肤泉、依云等抗过敏药妆品牌推出的补水、保湿产品在本月迎来销售高峰,每天都能销售十几瓶。“换季期间肌肤容易敏感,具有补水抗敏功效的护肤品销量就会增加。”该销售人员说。

另据了解,不少商家还联合化妆品品牌推出现场互动活动,一方面降价促销,同时还让消费者有机会和专业人士面对面,咨询了解相关的护肤知识。

此外,我市中心医院皮肤科医生提醒市民,很多人进入秋天就松懈了防晒工作,事实上,秋天太阳的紫外线还是很强烈的,虽然看起来不怎么灼热,但是“杀伤力”依然十足。所以,就算是在清爽凉快的秋季,也需要认真防晒。不过秋季使用的防晒霜,可以相应地减低防晒倍数,这样肌肤就不会有太大的压力了。



## 时尚沙龙

### 青年夜校推出趣味课程

# 美妆、健身课首次“上线”

● 上周,夜校预报名通道已开启,共吸引60人报名并试听

● 培训坚持以学员为中心,根据学员兴趣需求安排课程,通过小班制教学方式,为学员提供最优上课时间

● 此次青年夜校由我市专业的第三方机构承办,课程会收取一定的培训费用,约为市场价格的五折左右

本报讯(记者 聂梦婷)为帮助青年提升形象,增强个人魅力,近日,新疆油田公司团委2018年第二期“维生素”青年夜校美妆课堂、健身训练营在该公司团委服务青年小程序“油我”上线。本周报名正在火热进行中。

与以往不同,此次“维生素”青年夜校以“内增气质、外塑形象”为主题,推出美妆及健身两门课程,并向全市青年开放报名,旨在满足青年提升自我、发展兴趣、交流交友的需求。

上周,夜校预报名通道就已

开启,共吸引60人报名并试听,目前,已有58人正式报名,这一人数仍在增加中。

记者从新疆油田公司团委获悉,此次活动面向全市青年开放,培训坚持以学员为中心,根据学员兴趣需求安排课程,通过小班制教学方式,为学员提供最优上课时间。

“开课前,我们曾面向广大青年开展调研,结果显示,美妆及健身课程在青年群体中非常流行,不少青年都有提升外在形象的渴望和需求。”据新疆油田公司团委一位工作人员介绍,此次青年夜校的依然是围绕“做好青

年婚恋服务”主题进行,“在第一期的培训中,我们主要进行的是‘交流与沟通’培训,帮助单身青年树立正确的爱情观和婚姻观;第二期形象培训则重在帮助青年提升气质、增强自信、提升魅力;今后,我们还将推出优生优育、营养健康方面的培训。”

据悉,此次青年夜校由我市专业的第三方机构承办,课程会收取一定的培训费用,约为市场价格的五折左右。想要报名的市民需关注新疆油田公司团委微信公众号“油模油young”,并通过其中的小程序“油我”进行报名。